

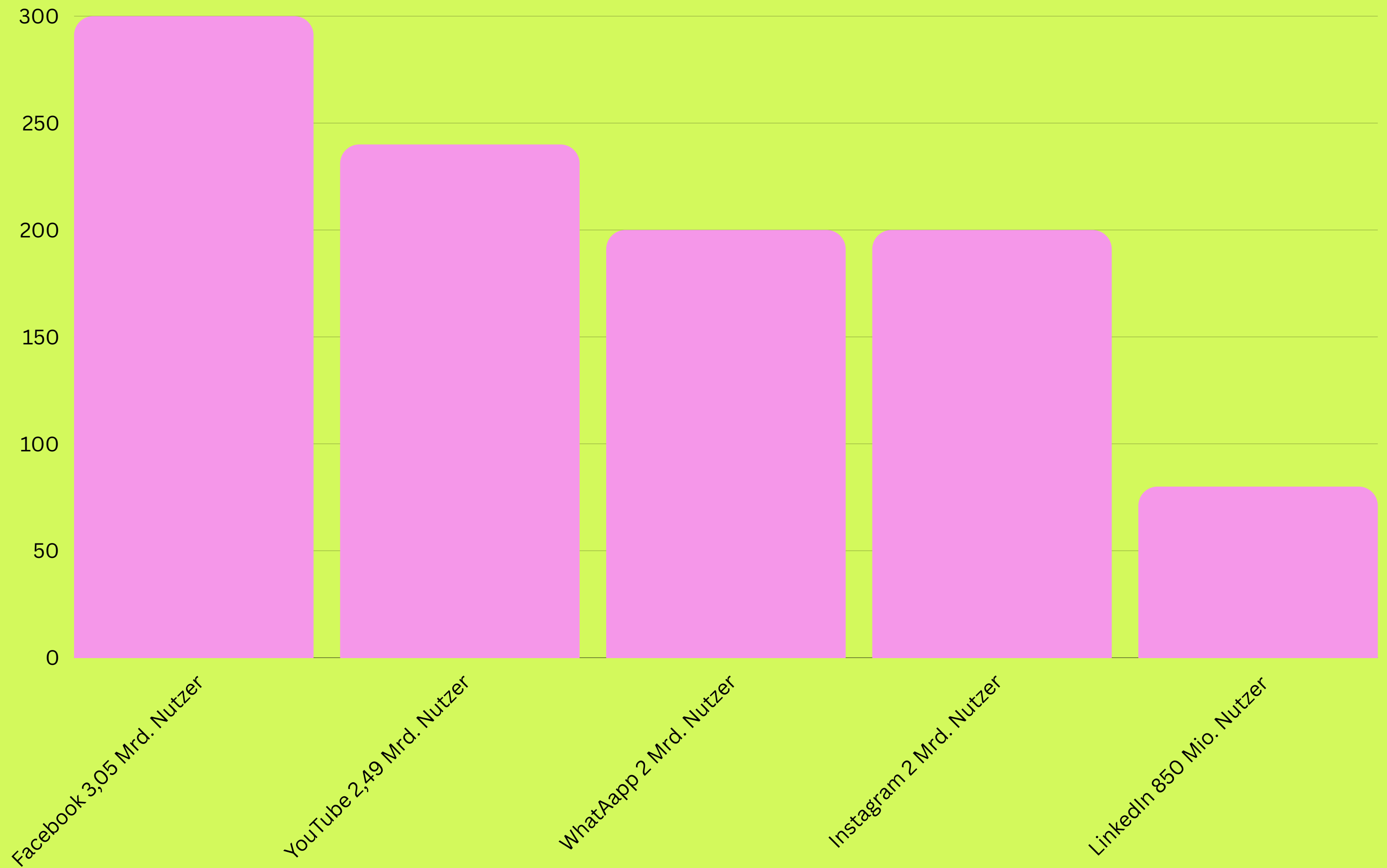
SICHTBAR SEIN IN

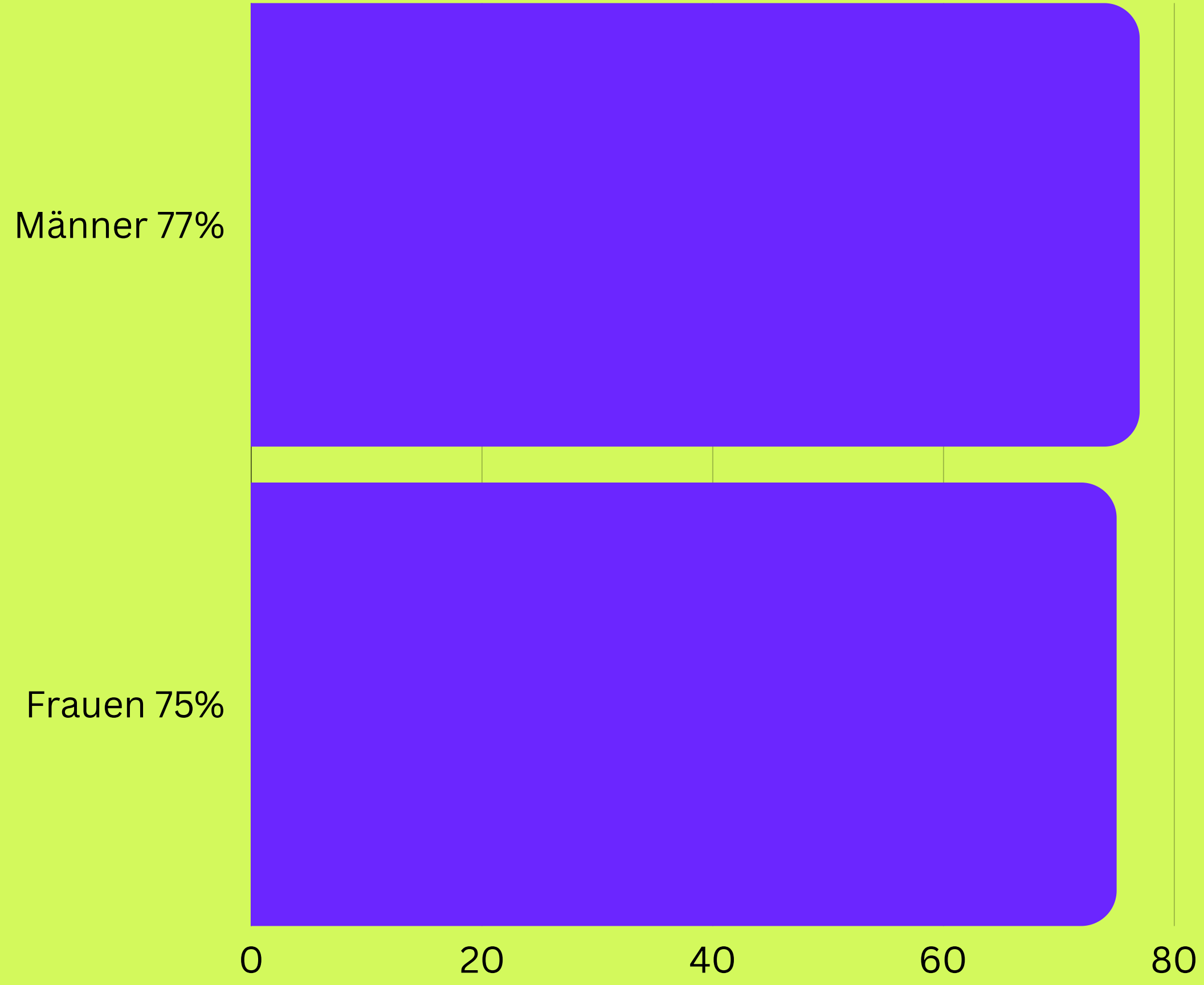
by Call.the.Coach

KOMPLEXEN SYSTEMEN



“Denk jetzt an eine Coke. Du weißt genau,
wie sie schmeckt, ohne sie zu kosten & jetzt
stell Dir vor, jemand kennt Dich, bevor Du
Dich vorstellst.”





In Bezug auf Soziale Medien bezieht sich die Sichtbarkeit in komplexen Systemen auf die Frage, wie Individuen, Organisationen, oder Inhalte innerhalb des komplexen Netzwerks wahrgenommen werden.

Soziale Medien umfassen Plattformen, wie Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube & viele andere auf denen Nutzer miteinander interagieren können. Informationen teilen, Inhalte erstellen und konsumieren.

First things first – wie wird man nun sichtbar in den Sozialen Medien & wie nutzt man die Aspekte?

Wir analysieren das nun anhand von LinkedIn.

Das Profil

Gibt es einen Banner? Ein passendes Profilbild & eine Beschreibung?



STELL DIR VOR, JEMAND KENNT DICH, BEVOR DU DICH VORSTELLST.

PERSONAL BRANDING - DAMIT DU NICHT MEHR DAS STILLE WASSER BIST, SONDERN DIE COKE.

Gloria Keivani (she / her)
LinkedIn-Coach Wirtschaft & Behörde | Speakerin | Amtfluencer | Persönliche Referentin im öD
Präsidium Technik, Logistik, Service der Polizei
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland
Ein Klick, eine Veränderung



Präsenz & Reichweite

Wie präsent ist ein Individuum, oder eine Organisation in sozialen Medien?

Wie groß ist die Reichweite der Beiträge, oder des Profils?

Reinhold Nawroth (He/Him) · 1.
#ITsocializer | "Ich spreche fließend IT und übersetze gern für dich" | ITler 🖥️ | Content Creator 📺 | Veransta...
[Serviceleistungen anfordern](#)
2 Wochen · 🌐

So alt wie Star Wars
So alt wie Orlando Bloom, Shakira und Ich
So alt wie die Raumsonde Voyager 2 ... mehr



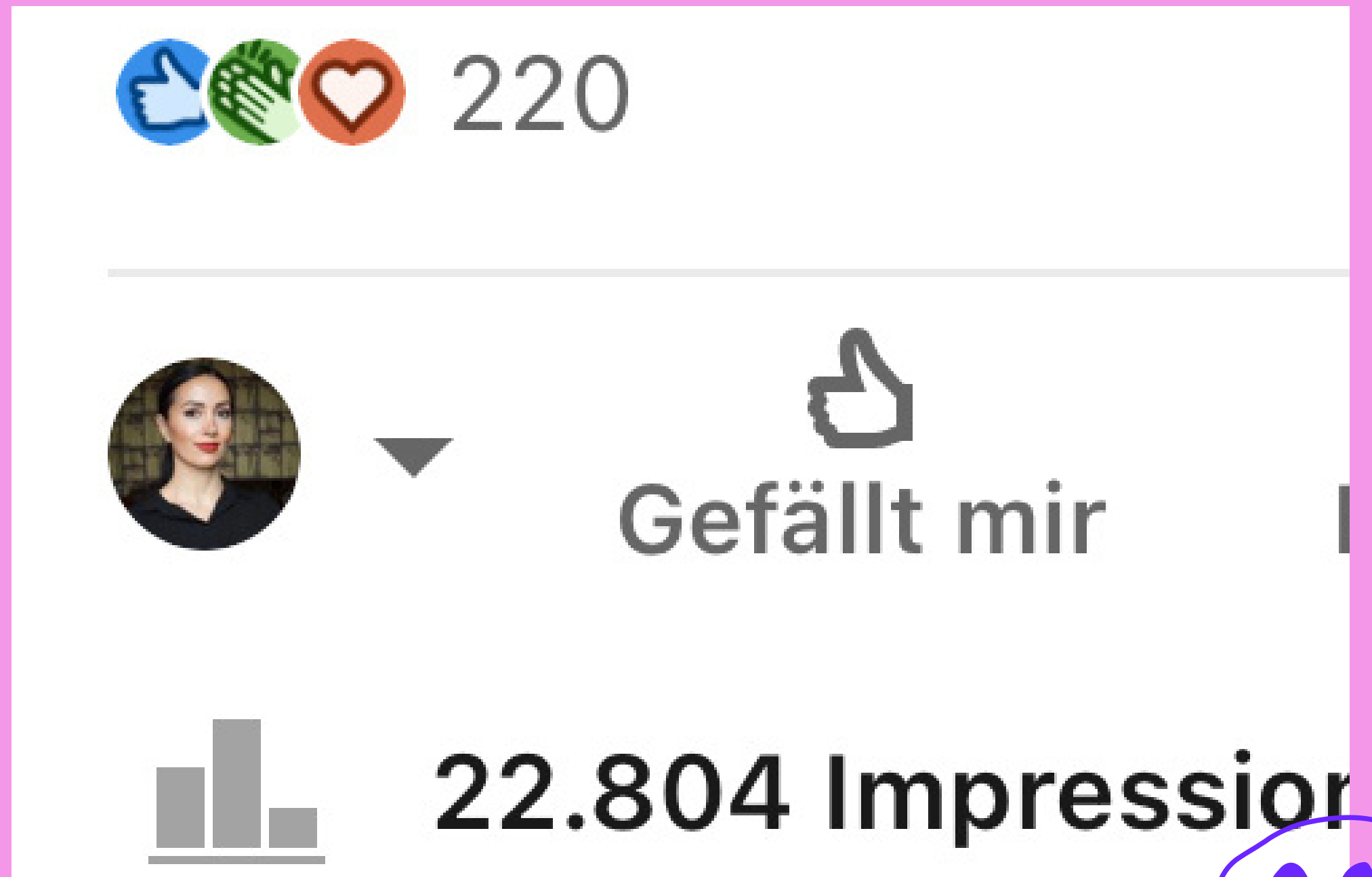
**Passwortmanager
Since 1977**



Engagement

Wie aktiv sind Nutzer mit den Inhalten, oder Beiträgen eines Individuums, oder einer Organisation in sozialen Medien?

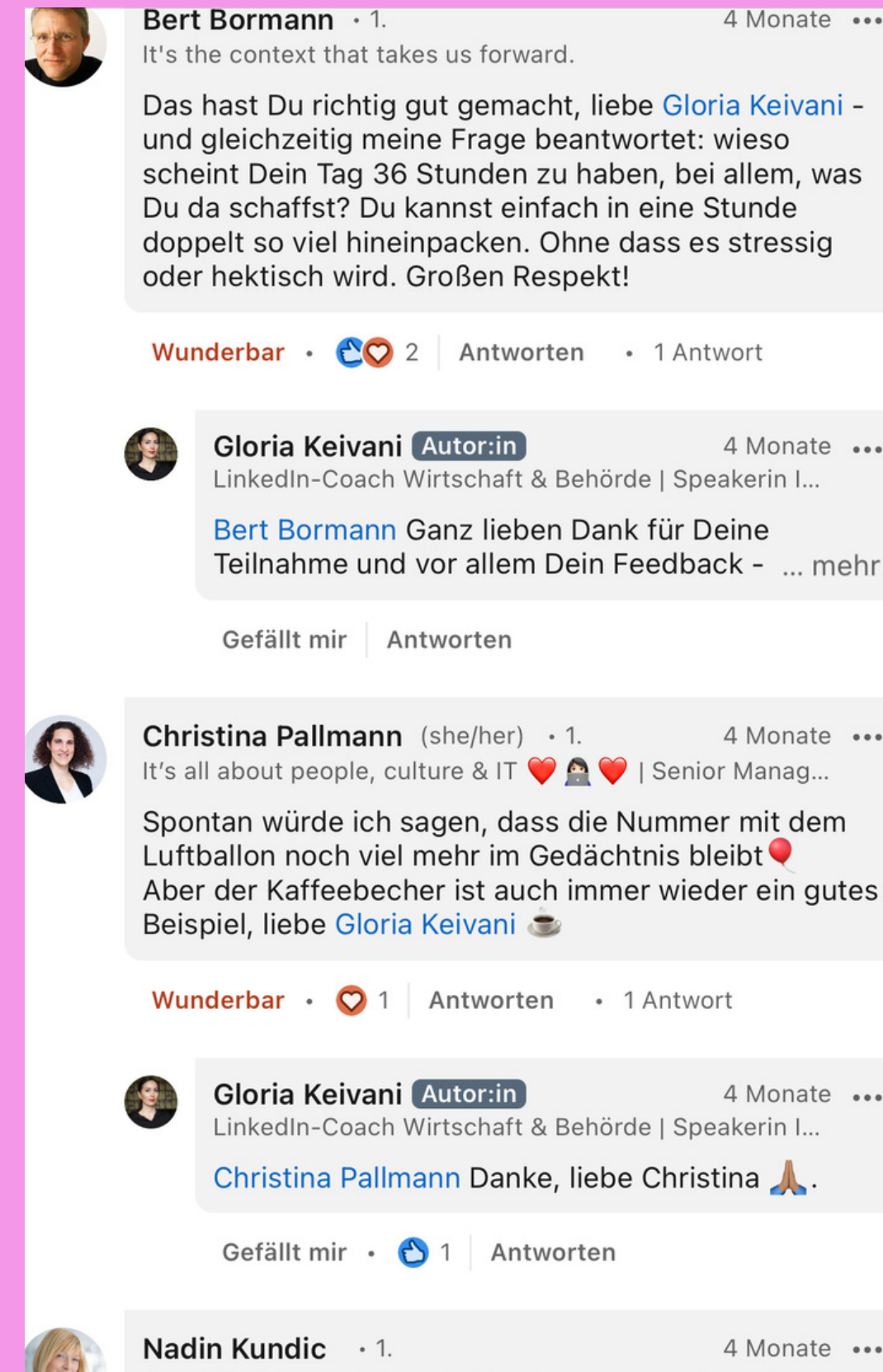
Wie viele Likes, Kommentare, Shares, oder Interaktionen werden generiert?



Reputation

Wie wird die Reputation eines Individuums, oder einer Organisation in sozialen Medien wahrgenommen.

Welche Art von Feedback & Bewertungen erhalten sie von anderen Nutzern?



The screenshot shows a LinkedIn post by Bert Bormann from 4 months ago. The post text is: "It's the context that takes us forward. Das hast Du richtig gut gemacht, liebe Gloria Keivani - und gleichzeitig meine Frage beantwortet: wieso scheint Dein Tag 36 Stunden zu haben, bei allem, was Du da schaffst? Du kannst einfach in eine Stunde doppelt so viel hineinpacken. Ohne dass es stressig oder hektisch wird. Großen Respekt!". The post has 2 likes and 1 reply. The reply is from Gloria Keivani (marked as 'Autor:in') from 4 months ago, saying: "Bert Bormann Ganz lieben Dank für Deine Teilnahme und vor allem Dein Feedback - ... mehr". Below this, there is another post by Christina Pallmann (she/her) from 4 months ago, saying: "It's all about people, culture & IT. Spontan würde ich sagen, dass die Nummer mit dem Luftballon noch viel mehr im Gedächtnis bleibt. Aber der Kaffeebecher ist auch immer wieder ein gutes Beispiel, liebe Gloria Keivani". This post has 1 like and 1 reply. The reply is from Gloria Keivani (marked as 'Autor:in') from 4 months ago, saying: "Christina Pallmann Danke, liebe Christina". At the bottom, the start of a post by Nadin Kundic is visible.



Trends & Viralität

Wie verbreiten sich bestimmte Themen, Trends oder Inhalte in sozialen Medien?

Welche Inhalte werden viral und warum?



Annahita Esmailzadeh (she/her) • [in](#) • Follower:in
Passionate Leader at Microsoft | Speaker | Bestselling Author |
Certified Business Coach
5 Tage •

Eine kranke Unternehmenskultur weist ganz klare Symptome auf. Sie zu ignorieren, ist potentiell tödlich für Unternehmen.

Wenn ihr herausfinden wollt, wie es um eure Kultur bestellt ist, reflektiert gerne mal über folgende Punkte:

1 Wie wird mit Fehlern umgegangen?

Werden sie gefürchtet, vertuscht und anderen in die Schuhe geschoben oder werden sie als Chance zur Weiterentwicklung gesehen?

2 Wie viel Vertrauen und Wertschätzung legen Vorgesetzte an den Tag?

Ist Mikromanagement an der Tagesordnung oder schenken Führungskräfte Raum für Kreativität, Eigenverantwortung und eigene Ideen?

3 Wie wird kommuniziert?

Dominieren Flurfunk und eine brodelnde Gerüchteküche oder werden Informationen und Entscheidungen auf eine transparente und wertschätzende Weise geteilt?





WIE ERHÖHT MAN DIE SICHTBARKEIT?



Aktiv sein

Regelmäßig
posten

Interaktion mit
der Community

Stell Dir die richtige(n) Frage(n). Wer bist Du? Wie positionierst Du
Dich? Was ist Dein Alleinstellungsmerkmal? Was sind Deine
Themen?

Lass mir
gerne ein
Feedback da:



oder: www.menti.com – 12 26 050



Mobil:

Email:

Website:

+49 152 34 666 198

info@callthecoach.consulting

bio.site/gloria.keivani



DANKKE