

Wo Führungskräfte aus Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft interdisziplinär lernen

Executive Programme der Intersectoral School of Governance Baden-Württemberg (ISoG BW)

Zeitplan

Die sechs Module werden in sechs Präsenzblöcke aufgeteilt. Hier eine Übersicht der sechs Präsenzblöcke mit Datum und Stichworten zu den Inhalten bzw. den vor- bzw. nachbereitenden Eigen- und Gruppenarbeitsphasen.

BEWERBUNG, ANMELDUNG UND VORGESPRÄCHE

**Bis Ende März
2024**

- Gespräche zu Erwartungsklärung
- Formale Anmeldung

- Was erwarten Sie? Was bringen Sie mit?
- Was wollen/sollen Sie damit anfangen?

ISoG BW Open Day Veranstaltung (Freiwillige Teilnahme für Teilnehmende und Interessent*innen)

März 2024
Termin wird noch
bekannt gegeben

- Kennenlernen der Teilnehmenden und Interessenten
Thema der Open Day Veranstaltung wird nachgereicht
- Ort: *noch ausstehend*

MODUL ISOG 01 INTERSEKTORALE GOVERNANCE: GRUNDLAGEN UND KONTEXTE

**17.-20. April
2024**

- Einführung und Einstimmen
- Teambuilding und Lernformate
- Theorien und Megatrends
- Initiierung Coaching und Projektgruppen

- Warum, woher, ...Governance?
- Was ist Governance?
- Was macht Governance so wichtig und schwierig?

4 Tage
DHBW CAS
Heilbronn

MODUL ISOG 02 GOVERNANCE-ANALYSE: POLITIKFELDER UND ASPEKTE KOLLEKTIVER HANDLUNGSKOORDINATION

20.-22. Juni 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analysetools intersektoraler Governance ■ Intersektorale Kommunikation und Handlungslogiken – Herausforderungen und Chancen ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Was für Kulturen, Codes und Sprachen prägen die verschiedenen Sektoren? ■ Welche Themen sind an intersektoralen Schnittstellen relevant? ■ Wie gelingt intersektorale Kommunikation? 	3 Tage Stuttgart
05. Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Methodenworkshop 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
19. Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fallwerkstatt und Megatrend 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

MODUL ISOG 03 INTERSEKTORALE PROJEKTGOVERNANCE: NETZWERKE, FÜHRUNG UND STRATEGIE

19.-21. September 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klassisches, hybrides und agiles Projektmanagement, Multi-Projekt-Management ■ Methoden der Projektsteuerung ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie profilieren sich den Governance-Bedarf? ■ Was heißt Führung in intersektoralen Projekten? 	3 Tage Stuttgart
11. Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Methodenworkshop 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
08. November 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fallwerkstatt und Megatrend 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

MODUL ISOG 04 KOOPERATION: BETEILIGUNG UND KONFLIKTE IN INTERSEKTORALEN KOOPERATIONEN

21.-23. November 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Initiierung und Begleitung von Kooperation ■ Konfliktstufen und Machtspiele ■ Gewaltfreie- und Konfliktkommunikation ■ Schlichtung und Mediation 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie gelingt eine konstruktive Zusammenarbeit? ■ Wie wird Kommunikation gestört (blinde Flecken, Missverständnisse etc.) und Vertrauen zerstört? 	3 Tage Stuttgart
------------------------------	---	--	---------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie gehe ich mit emotionalisierter/manipulativer Kommunikation um? 	
13. Dezember 2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Methodenworkshop 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
17. Januar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fallwerkstatt und Megatrend 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

MODUL ISOG 05 KOMMUNIKATION: MEDIEN, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND KRISENKOMMUNIKATION

30.-31. Januar + 01. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Medientheorie, Digitalisierungstrends und -wirkungen ■ Konzeptualisierung von Kommunikationsprozessen und Kommunikationstools ■ Social-Media Strategie (proaktive und reaktive), Good-/Bad-Practice Beispiele ■ Coaching und Projektgruppen Practice Beispiele ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie entwickle ich eine intersektorale Kommunikationsstrategie? ■ Was sind typische/ungewöhnliche, informelle/offizielle Kommunikationsmedien? Wie nutze ich sie? ■ Was sind Implikationen (positive und negative) analoger und digitaler Kommunikation? 	3 Tage Stuttgart
14. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Methodenworkshop 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)
07. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fallwerkstatt und Megatrend 		Online (von 13:00 bis 17:00 Uhr)

MODUL ISOG 06 WIRKUNG: VERSTETIGUNG UND NACHHALTIGKEIT (OPTIONAL)

19.-22. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anschlussfähigkeit und strukturelle Kopplungen ■ Community-Building und Cluster-Management ■ Formalisierung, Finanzierung und Personalisierung ■ Coaching und Projektgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie verstetige ich intersektorale Governance-Prozesse? ■ Wie kann ich sie ggf. ausweiten (auf andere Standorte, Regionen, Themen)? ■ Wie binde ich meine eigene Organisation ein? 	4 Tage DHBW CAS Heilbronn
--------------------------	---	---	---------------------------------

		<ul style="list-style-type: none">■ Wie gewinne ich Unterstützung von Chef, Kollegen etc.?	
Abschlussfeier 21. März 2025		<ul style="list-style-type: none">■ Festvortrag und Feier	