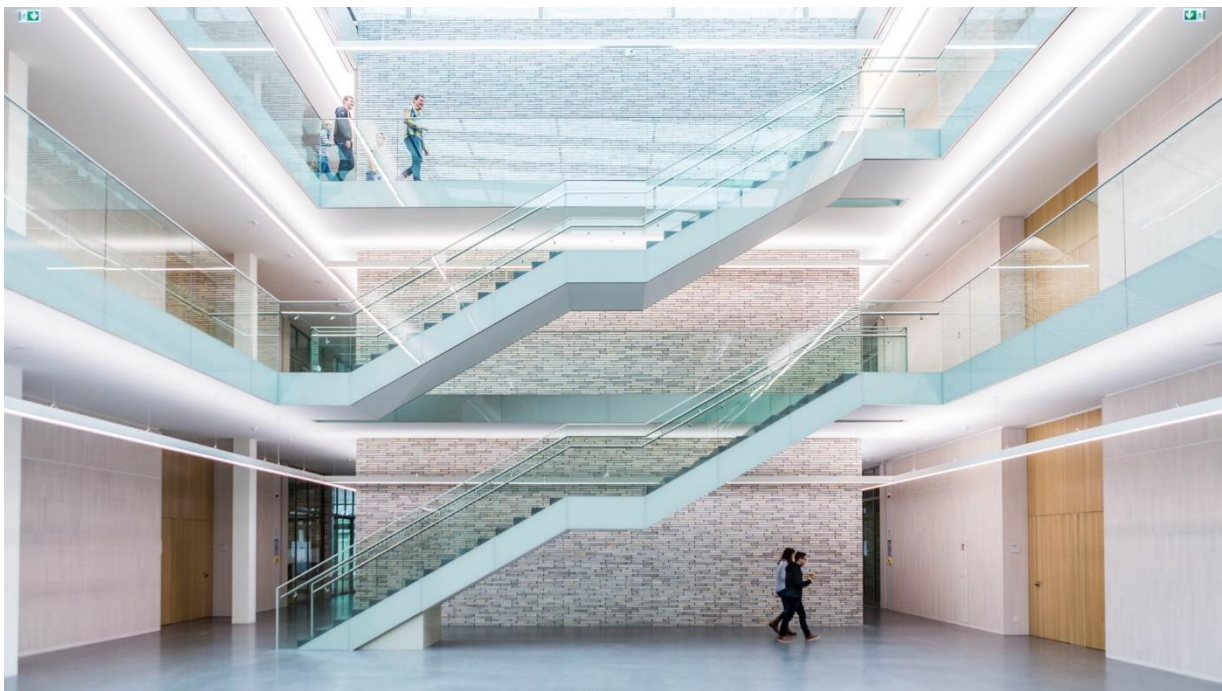


Kompaktprogramm Intersektorale Governance im Bereich der künstlichen Intelligenz

**14.-16. Januar 2026 in Heilbronn
19.-20. Februar 2026 in Stuttgart**



Intersectoral School of Governance Baden-Württemberg

Tag 1: Intersektorale Projektgovernance & Komplexität

Mittwoch, 14. Januar 2026

09:45 – 10:00	Ankunft & Kaffee Raum 2.54 im 2. OG Intersectoral School of Governance Baden-Württemberg Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
10:00 – 11:00	Begrüßung und Vorstellung der ISoG BW Prof. Dr. Monika Gonser und Carla Runge, ISoG BW
11:00 – 12:30	Vielfältige Perspektiven auf das gleiche Thema – die Teilnehmendengruppe, ihre Themen und Zuständigkeiten Prof. Dr. Monika Gonser, ISoG BW
12:30 – 13:30	Mittagessen auf eigene Kosten
13:30 – 15:00	Komplexität, Megatrends und das große Ganze Prof. Dr. Monika Gonser, ISoG BW
15:00 – 15.30	Kaffeepause
15:30 – 17:00	Kooperation, Konflikt, Innovation – spielt Intersektoralität eine Rolle? Beispiele aus dem KI-Kosmos Prof. Dr. Monika Gonser, ISoG BW

Tag 2: Gesellschaftliche Steuerung und Transformation

Donnerstag, 15. Januar 2026

08:45 – 09:00	Ankunft & Kaffee Raum 2.54 im 2. OG Intersectoral School of Governance Baden-Württemberg Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
09:00 – 10:00	Der ISoG BW Governance Cycle Prof. Dr. Monika Gonser, ISoG BW
10:00 – 12:30	Welche Stakeholder sind wichtig und was will ich bewirken? Arbeit an eigenen Fallbeispielen mit Prof. Dr. Monika Gonser und Carla Runge, ISoG BW
12:30 – 13:30	Mittagessen auf eigene Kosten
13:30 – 15:00	Veränderung nach außen - Führung in Netzwerken Prof. Dr. Monika Gonser, ISoG BW
15:00 – 15:30	Kaffeepause
15:30 – 17:00	Veränderung nach innen - Change-Management Prof. Dr. Dr.h.c. Dietmar Vahs, Hochschule Esslingen

Tag 3: Megatrend Künstliche Intelligenz

Freitag, 16. Januar 2026

08.45 – 09.00	Ankunft & Kaffee Raum 2.54 im 2. OG Intersectoral School of Governance Baden-Württemberg Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
09:00 – 10:30	Was ist Künstliche Intelligenz und welche Rolle spielt sie in der Gesellschaft? Daniel Nill, Hochschule Heilbronn & Technische Universität München
10:30 – 11:00	Kaffeepause
11:00 – 12:30	Governance im KI-Kosmos – ein analytischer Überblick Katharina Hochfeld & Nicole Gladilov, Fraunhofer HNFIZ
12:30 – 13:30	Mittagessen auf eigene Kosten
13:30 – 14:30	Transformation und Governance: Innovation im KI-Ökosystem des Bildungscampus Heilbronn Sandra Bojang, IPAI Heilbronn
14:30 – 15:00	Kaffeepause
15:00 – 17:00	Der Bildungscampus Heilbronn als Beispiel für ein Ökosystem der Innovation (inkl. Exkursion KI-Pavillon) Carla Runge, ISoG BW

Tag 4: Künstliche Intelligenz und Partizipation

Donnerstag, 19. Februar 2026

08:45 – 09:00	Ankunft & Kaffee Raum Mannheim im 1. OG Haus der Wirtschaft Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
09:00 – 09:45	Begrüßung und Catch-Up Prof. Dr. Monika Gonser und Carla Runge, ISoG BW
09:45 – 11:00	Konflikte, Kooperation und Partizipation Prof. Dr. Frank Brettschneider, Universität Hohenheim
11:00 – 11:30	Kaffeepause
11:30 – 12:30	Partizipation – Intersektorale Aushandlungsprozesse Dr. Piet Sellke, Trigon Entwicklungsberatung GmbH
12:30 – 13:30	Mittagessen auf eigene Kosten
13:30 – 15:00	Partizipation – Intersektorale Aushandlungsprozesse Dr. Piet Sellke, Trigon Entwicklungsberatung GmbH
15:00 – 15:30	Kaffeepause
15:30 – 17:00	Partizipationsformate – was passt zu uns und zum Thema? Arbeit an eigenen Fallbeispielen mit Prof. Dr. Monika Gonser und Carla Runge, ISoG BW

Tag 4: Kaminabend im Feuerseestudio

Senefelderstraße 18, 70178 Stuttgart

18:00 – 20:00	Intersektorale Governance und Künstliche Intelligenz in der Praxis mit Marian Schreier, GovTech-Campus, Markus Braun, Springer Nature Verlag, Daniel Abbou, KI-Bundesverband e.V.
---------------	---

Tag 5: Künstliche Intelligenz und Kommunikation

Freitag, 20. Februar 2025

8:45 – 9:00	Ankunft & Kaffee Raum Mannheim im 1. OG Haus der Wirtschaft Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
09:00 – 10:00	Künstliche Intelligenz & Haltung – verändert KI wie wir führen und entscheiden? Tina Lieber, AIvolve Leadership Dynamics GmbH, Zürich
10:00 – 10:30	Kaffeepause
10:30 – 12:30	Kampagnen als relevante Form der Öffentlichkeits- und Überzeugungsarbeit Prof. Dr. Swaran Sandhu, Hochschule der Medien
12:30 – 13:30	Mittagessen auf eigene Kosten
13:30 – 15:30	Storytelling – braucht die digitale Transformation ein Narrativ? Kira Fecher, Strategieberaterin
15:30 – 16:00	Kaffeepause
16:00 – 16:30	Learnings, Weiterbildungsbedarfe und Zertifikatsübergabe Prof. Dr. Monika Gonser und Carla Runge, ISoG BW